

COMMENT CRÉER UN LIEN

PRÉNOMS EN PRIORITÉ : UN PETIT GESTE, UN GRAND IMPACT

Utiliser le prénom des étudiants crée une connexion personnelle et montre que vous les considérez individuellement. Cela favorise un sentiment d'appartenance.



UN REGARD QUI INCLUT : CRÉEZ UN LIEN VISUEL

Prenez le temps d'établir un contact visuel avec chacun. Cela aide à capter l'attention et à montrer que vous êtes engagé avec le groupe entier.



CHALEUR ET RESPECT : SOYEZ L'ALLIÉ DE VOS ÉTUDIANTS

Adoptez une attitude amicale, bienveillante et respectueuse. Offrir de l'aide renforce la confiance et la collaboration.

ACCESSIBILITÉ ASSUMÉE : RESPECTEZ VOS DISPONIBILITÉS

Partagez vos plages de disponibilité et tenez-vous-y. Cela montre que vous êtes fiable et accessible, renforçant la confiance des étudiants.

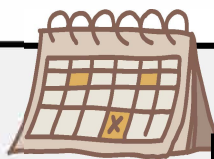


MOMENTS PRÉCIEUX : DISCUTEZ AU- DELÀ DU COURS

Prenez quelques instants pour échanger avant ou après les cours. Ces moments informels permettent de bâtir des relations authentiques.

CURIOSITÉ PARTAGÉE : DÉCOUVREZ LEURS PASSIONS

Montrez de l'intérêt pour les centres d'intérêt et aspirations des étudiants. Cela vous permettra d'adapter vos exemples et vos cours pour les rendre plus engageants.



EXPERTISE : LA CLÉ DU LIEN

Une préparation solide et une maîtrise du contenu renforcent votre crédibilité, favorisent la confiance des apprenants et créent un environnement propice à l'apprentissage et à l'engagement.

PARLEZ LEUR LANGAGE : DES EXEMPLES QUI LEUR PARLENT

Créez des exemples pratiques et pertinents, tirés de leur quotidien ou de leurs domaines d'intérêt, pour rendre l'apprentissage concret et motivant.

Conditions d'utilisation : Service des programmes du Cégep de Chicoutimi. (2025). Comment créer un lien. CC BY 4.0



Référence:

Buskist, W., Busler, J. N., et Kirby, L. a. J. (2018). Rules of (Student) Engagement. *New Directions for Teaching and Learning*, 2018(154), 55-63. <https://doi.org/10.1002/tl.20291>