



Trajectoire 2025-2030

Unissons savoirs, talents et passions pour bâtir un avenir
inclusif et transformer des vies.



Message d'introduction

Après des mois d'engagement et de réflexion, le Cégep de Chicoutimi lance avec fierté sa planification stratégique 2025-2030. Ce document, fruit d'un vaste processus collectif, incarne à la fois le chemin parcouru par notre communauté et l'élan résolument tourné vers l'avenir. Nous sommes aujourd'hui à un moment charnière qui nous invite à réfléchir ensemble à qui nous sommes, à ce que nous accomplissons collectivement et à la manière dont nous souhaitons évoluer.

D'année en année, le Cégep de Chicoutimi se transforme pour mieux préparer les étudiantes et les étudiants aux réalités d'un monde en constante évolution et de les outiller pour contribuer activement à l'essor de la société. Cette transformation est continue, parfois visible, parfois plus subtile, mais elle s'appuie toujours sur l'engagement des personnes qui font vivre le Cégep au quotidien.

Aujourd'hui, alors que nos repères collectifs sont redéfinis par la volatilité économique, et par des mutations profondes dans le monde du travail, l'exploration de nouvelles approches s'impose. Cette dynamique est renforcée par l'accélération de la révolution numérique, l'urgence climatique et l'émergence de l'intelligence artificielle. Il nous revient donc de repenser nos priorités en matière de santé et d'inclusion en plaçant l'humain et son bien-être au cœur de chaque décision.

C'est dans cet esprit que s'inscrit également le Plan de réussite 2024-2029, adopté en juin 2024, qui vient compléter et renforcer notre vision stratégique. Interrelié à cette planification, il met l'accent sur l'accompagnement, la persévérance et le bien-être de notre population étudiante. Ensemble, ces deux leviers guideront nos actions afin de favoriser un milieu propice à l'épanouissement et à la réussite de toutes et tous.

La nouvelle planification stratégique trace ainsi le fil qui relie notre engagement à répondre aux réalités de nos étudiantes et de nos étudiants, à l'écoute des voix de l'ensemble de la communauté collégiale et à notre rôle stratégique en tant que partenaire clé de la région. En laissant place à l'exploration de nouvelles idées, la créativité et l'agilité, chaque personne a un rôle à jouer dans le déploiement de celle-ci.

Cette planification stratégique n'est pas simplement un document de référence : il est une invitation à construire un futur marqué par la solidarité, la coopération, la bienveillance et l'engagement.

Avec cette planification stratégique, nous unissons savoirs, talents et passions pour bâtir un avenir inclusif et transformer des vies.

Charles-Éric Gilbert, Président du conseil d'administration
André Gobeil, Directeur général

Synthèse des démarches réalisées

Diverses initiatives ont été menées afin d'intégrer pleinement les spécificités de notre environnement dans la démarche de réflexion stratégique. Les consultations approfondies auprès des différents comités, les échanges constructifs avec les acteurs clés de notre milieu, ainsi que les séances de travail collaboratives ont permis de bâtir un projet de planification structuré.

2023-2024

- Bilan de la planification stratégique 17-22
- Consultations interactives auprès de la communauté du Cégep
- Rencontres avec les différents groupes de consultation
- Publication du journal L'Empreinte présentant le bilan des consultations
- Entretiens avec des partenaires externes
- Collectes de données auprès d'élèves du secondaire 3, 4 et 5
- Dernière consultation interactive auprès de la communauté du Cégep
- Dépôt et adoption du Plan de réussite
- Adoption des trois orientations et des parties prenantes prioritaires





2024-2025

- Rencontres avec les différents groupes de consultation
- Entretiens avec les membres du comité de direction
- Présentation du cadre stratégique au déjeuner de la Rentrée en janvier 2025
- Atelier de travail avec les exécutifs des quatre syndicats, de l'AGEECC et avec le comité de direction élargi sur les effets escomptés
- Rédaction de la planification stratégique
- Dernière consultation auprès des syndicats, de l'AGEECC et des services

Notre environnement

L'analyse de l'environnement interne et externe du Cégep de Chicoutimi a permis de prioriser les enjeux suivants, car ils représentent les défis les plus déterminants pour orienter notre vision et nos actions collectives. En nous concentrant sur ces aspects clés, nous visons à maximiser notre impact.

1 – Attraction et rétention des étudiant.es

L'enjeu de l'attraction et de la rétention des étudiant.es est central pour le Cégep de Chicoutimi, car il ne touche pas uniquement la pérennité de l'institution ou son apport au développement socio-économique régional, il influe aussi directement sur la qualité de l'expérience étudiante. Un milieu d'enseignement où les étudiant.es choisissent de rester et de s'engager devient un environnement plus dynamique et riche en projets porteurs de sens. Cela favorise la création de liens sociaux durables et favorise le sentiment d'appartenance. Dans un contexte marqué par de profondes transformations démographiques, sociales et académiques, le Cégep de Chicoutimi doit à la fois intensifier ses efforts de recrutement – tant régional, que national et international – et miser sur des conditions d'accueil, d'encadrement et de développement qui donnent envie aux étudiant.es de s'investir pleinement dans leur parcours. Cela passe notamment par l'actualisation de l'offre de programmes, l'amélioration continue des services, le soutien à des transitions réussies et la valorisation de toutes les dimensions de l'expérience étudiante.

2 – Recherche, innovation et intégration

Au Cégep de Chicoutimi, l'innovation pédagogique, l'intégration technologique et la recherche scientifique sont des leviers complémentaires au service de la réussite éducative, de l'excellence institutionnelle et du développement régional. Ensemble, ils permettent d'adapter rapidement les méthodes d'enseignement aux avancées technologiques, d'actualiser les programmes en fonction des enjeux contemporains et d'intégrer les plus récentes connaissances issues des sciences. Dans cette optique, le Cégep mise sur une modernisation continue de ses pratiques pédagogiques et sur l'enrichissement des contenus, en intégrant des dimensions technologiques, scientifiques, culturelles et sociales, afin de mieux répondre aux réalités actuelles et futures. Il reconnaît également le rôle moteur de la recherche, qui stimule la participation étudiante à des projets concrets et innovants, renforce les capacités internes de l'établissement et soutient des partenariats stratégiques, notamment avec le Centre de géomatique du Québec (CGQ).

3 – Transition écologique

Les enjeux environnementaux occupent une place croissante dans les préoccupations des jeunes générations, et les institutions éducatives ont un rôle clé à jouer dans cette transition. Ces enjeux relatifs aux programmes d'enseignement, à la gestion des infrastructures et aux pratiques internes sont désormais une nécessité. En sensibilisant et en formant la communauté aux défis écologiques, le Cégep de Chicoutimi ne se contente pas de répondre aux attentes actuelles, il devient un acteur engagé de la transition écologique, contribuant activement à bâtir un avenir plus durable.

4 – Diversité, équité et inclusion (ÉDI)

Dans un contexte où les questions d'équité, de diversité et d'inclusion sont au coeur des préoccupations des nouvelles générations, le Cégep reconnaît la nécessité d'encourager un environnement d'apprentissage ouvert et représentatif, où chaque individu, indépendamment de son parcours, se sent reconnu et valorisé. Pour le Cégep de Chicoutimi, cet enjeu est devenu une priorité stratégique qui se traduit dans les programmes éducatifs, les pratiques pédagogiques, la culture interne et les relations avec la communauté, afin que chaque individu trouve sa place et se sente reconnu.

5 – Partenariats et ancrage dans la communauté

L'enjeu des partenariats et de l'ancrage dans la communauté pour le Cégep de Chicoutimi est central dans son rôle de leader régional. L'objectif est de renforcer les liens existants et de développer de nouvelles collaborations, offrant ainsi des opportunités enrichissantes et concrètes pour les étudiant.es. En facilitant l'implication des entreprises régionales et des acteurs communautaires, le Cégep vise à multiplier les stages, projets conjoints et initiatives partagées. Ces actions permettent d'enrichir l'expérience étudiante et de la rapprocher des réalités du marché du travail, tout en consolidant le rôle du Cégep comme pilier pour le développement régional. Cet ancrage dans la communauté constitue donc un levier stratégique essentiel pour le développement de l'institution. Concernant le partenariat avec les Premiers Peuples, les institutions d'enseignement supérieur jouent un rôle de premier plan dans le processus de réconciliation. Pour le milieu de l'éducation, cela va bien au-delà de la simple présence d'étudiant.es autochtones. Il s'agit d'intégrer leurs savoirs, cultures et perspectives dans les programmes éducatifs et dans les pratiques pédagogiques, tout en reconnaissant la richesse de leurs contributions.

6 – Ressources humaines et climat de travail

Dans un contexte où l'engagement et la rétention des employé.es représentent des enjeux importants, le Cégep de Chicoutimi souhaite renforcer sa culture de soutien et de développement professionnel. Les membres du personnel expriment le désir de progresser, d'être reconnus pour leurs contributions et de s'épanouir dans un milieu où leurs compétences sont valorisées. Offrir des occasions claires de développement, de partage d'expertise et de reconnaissance contribue non seulement à la mobilisation des équipes, mais aussi à la construction d'un environnement de travail porteur de sens. Pour favoriser cette mobilisation durable, il importe également de mieux soutenir l'intégration des nouvelles personnes, tout en accompagnant l'évolution du personnel tout au long de leur parcours professionnel. Cela représente une plus-value concrète pour le Cégep, une main-d'oeuvre engagée, compétente et alignée avec les objectifs communs. Enfin, l'amélioration des pratiques collaboratives et de la circulation de l'information constitue un levier propice à la création de liens et de sens. Une approche intégrée et cohérente entre les services favorise le bien-être, renforce le sentiment d'appartenance et permet l'émergence de nouvelles synergies au bénéfice de l'ensemble de la communauté collégiale.



Thématique « Ensemble »

La thématique « Ensemble » a été choisie pour servir de fondement au cadre stratégique, apportant une direction claire et cohérente au Cégep de Chicoutimi. Cette thématique met en lumière l'importance du collectif et de la coopération dans le développement de l'institution, tout en créant un sentiment d'unité entre les différents acteurs : étudiant.es, employé.es et partenaires.

C'est en travaillant « Ensemble » que l'institution aspire à répondre aux défis actuels, à saisir les opportunités et à créer un environnement stimulant, inclusif et porteur d'avenir.

Mission, vision, valeurs

Notre mission

Accompagner les étudiant.es dans leur développement et leur réussite éducative grâce à une expertise reconnue, tout en contribuant au dynamisme de nos milieux.

Notre vision

« Ensemble », unissons savoirs, talents et passions pour bâtir un avenir inclusif et transformer des vies.

Nos valeurs

Les valeurs guident la mise en oeuvre de notre plan stratégique et sont les moteurs qui donnent vie à notre thématique « Ensemble » ; solidarité, coopération, engagement et bienveillance.



Les valeurs qui donnent sens à nos actions...

Solidarité

La solidarité, c'est créer un environnement où le soutien mutuel, l'entraide et la responsabilité collective sont au cœur de nos pratiques.

Coopération

La coopération est le moteur de notre intelligence collective. Elle se manifeste par une écoute attentive, une reconnaissance sincère des contributions de chacun.e et un partage ouvert des savoirs, des expertises et des ressources.

Bienveillance

La bienveillance est la condition essentielle à l'épanouissement individuel et collectif. Elle se traduit par une attention portée à l'autre, un respect authentique des diversités et un climat sécurisant qui encourage l'expression des idées, même imparfaites.

Engagement

L'engagement est le reflet de notre volonté d'agir avec cœur, rigueur et persévérance pour faire vivre notre mission.





Orientations stratégiques

L'analyse de l'environnement du Cégep de Chicoutimi a permis de dégager trois grandes orientations stratégiques qui guideront la planification stratégique :



=

Favoriser le développement de compétences variées, multiples et transversales



=

Offrir une expérience riche, porteuse et diversifiée



=

Cultiver des liens significatifs et durables

Pour chacune des orientations, nous avons trois parties prenantes qui sont au coeur de la planification stratégique :

Étudiant.es



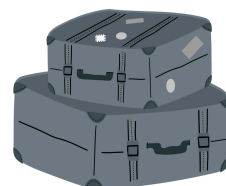
+

Employé.es



+

Partenaires



Compétences transversales

Dans le cadre de sa planification stratégique, le Cégep de Chicoutimi définit les compétences transversales comme des savoirs et des savoir-être essentiels qui dépassent les disciplines et s'appliquent à l'ensemble de la communauté collégiale. De façon non exclusive, ces compétences aborderaient l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI), le développement durable (DD), la compétence numérique et les Premiers Peuples.



Les 9 objectifs stratégiques

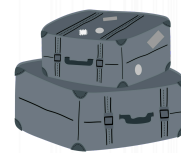
Orientations stratégiques



Étudiant.es



Employé.es



Partenaires

Favoriser le développement de compétences variées, multiples, et transversales.

Contribuer au développement de compétences variées afin de permettre aux étudiant.es de s'adapter aux transformations rapides de la société d'aujourd'hui.

Valoriser les compétences institutionnelles et soutenir le développement des expertises essentielles à l'évolution stratégique du Cégep.

Renforcer la synergie entre les expertises et les ressources du Cégep et les besoins spécifiques des milieux.



Offrir une expérience riche, porteuse et diversifiée.

Améliorer l'expérience étudiante afin de permettre aux étudiant.es de s'épanouir pleinement et de contribuer activement à une société durable.

Créer un environnement de travail favorable au bien-être de chaque employé.e tout au long de son parcours.

Positionner le Cégep comme un espace de rencontre entre le monde extérieur et l'institution.



Cultiver des liens significatifs et durables.

Renforcer l'accès des étudiant.es à des emplois, stages et projets externes afin qu'ils acquièrent des expériences enrichissantes.

Améliorer les pratiques de coopération et développer des synergies entre les équipes.

Favoriser des collaborations qui encouragent les étudiant.es et les employé.es à devenir des ambassadrices et ambassadeurs institutionnels et à s'engager activement dans la communauté.



Les effets escomptés

Dans cette planification stratégique, nous avons choisi de présenter les résultats attendus sous forme d'effets escomptés. Un effet escompté représente un changement observable ou un impact attendu à moyen ou long terme en lien avec les actions qui seront mises en place. Il traduit une transformation souhaitée à la suite des efforts déployés autour de la mise en oeuvre de la planification stratégique.

La complexité du contexte de transformation que nous vivons depuis plusieurs années exige souplesse et capacité d'adaptation, c'est précisément ce que permettent les effets escomptés. Ils serviront de point d'appui pour établir des indicateurs de suivi, définir des cibles mesurables et bâtir des plans d'action concrets. Ces plans, actualisés chaque année, préciseront les initiatives à mettre en oeuvre, les responsabilités, les échéanciers ainsi que les outils de suivi.

En misant d'abord sur les effets escomptés, nous nous donnons les moyens de faire vivre cette planification de façon progressive, cohérente et durable. Notre priorité est de la vivre dans l'action, sur le terrain et dans la durée.

Ainsi, le Cégep de Chicoutimi s'engage à adopter de manière plus formelle les indicateurs de suivi un an après l'adoption du plan stratégique. Cette période transitoire nous permettra de construire les plans d'action en lien avec les effets escomptés, de sélectionner les indicateurs les plus pertinents et parlants, et de les arrimer concrètement aux actions à mettre en oeuvre. Il s'agit d'un moment clé pour assurer la cohérence, la pertinence et la durabilité de notre démarche de suivi.





Étudiant.es



Effets escomptés

Orientations stratégiques

Favoriser le développement de compétences variées, multiples, et transversales.

Contribuer au développement de compétences variées afin de permettre aux étudiant.es de s'adapter aux transformations rapides de la société d'aujourd'hui.

- 1 - Les étudiant.es développent une diversité de compétences en complément de celles prévues dans leur programme d'études.
- 2 - Les programmes d'études permettent le développement des compétences aligné avec la réalité du marché du travail, des besoins des universités et de la vie citoyenne.
- 3 - L'approche pédagogique valorise l'interdisciplinarité et l'innovation.



Offrir une expérience riche, porteuse et diversifiée.

Améliorer l'expérience étudiante afin de permettre aux étudiant.es de s'épanouir pleinement et de contribuer activement à une société durable.

- 1 - Les occasions de collaboration entre les différents cours et disciplines se multiplient, permettant aux étudiant.es de travailler ensemble sur des projets communs.
- 2 - Le sentiment d'appartenance est renforcé et les étudiant.es sont engagé.es dans leur parcours au cégep.
- 3 - Le Cégep est plus accueillant et inclusif, et chaque étudiant.e trouve sa place.



Cultiver des liens significatifs et durables.

Renforcer l'accès des étudiant.es à des emplois, stages et projets externes afin qu'ils acquièrent des expériences enrichissantes.

- 1 - Plus d'étudiant.es vivent une expérience concrète (stages, recherches, activités pédagogiques, etc.) avec un employeur ou une organisation.
- 2 - Les opportunités d'expériences offertes dans les différents programmes sont mieux connues, valorisées et accessibles.
- 3 - Les transitions de l'insertion socioprofessionnelle et de la poursuite vers les études supérieures sont facilitées.



Orientations stratégiques



Employé.es



Effets escomptés

Favoriser le développement de compétences variées, multiples, et transversales.

Valoriser les compétences institutionnelles et soutenir le développement des expertises essentielles à l'évolution stratégique du Cégep.

- 1 - Un personnel à la fine pointe des compétences avec une direction claire sur les priorités.
- 2 - Des plans de développement de compétences individualisés et alignés sur les priorités.
- 3 - Une reconnaissance institutionnelle accrue des contributions individuelles et collectives.



Offrir une expérience riche, porteuse et diversifiée.

Créer un environnement de travail favorable au bien-être de chaque employé.e tout au long de son parcours.

- 1 - Chaque employé.e se sent en sécurité physique et psychologique et évolue dans un environnement où il peut s'épanouir.
- 2 - Chaque employé.e est bien intégré.e et accompagné.e tout au long de son parcours en emploi.
- 3 - L'équilibre travail-vie personnelle est renforcé.



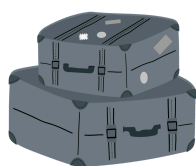
Cultiver des liens significatifs et durables.

Améliorer les pratiques de coopération et développer des synergies entre les équipes.

- 1 - Une meilleure coordination des pratiques entre les départements, les programmes et les services.
- 2 - Une communication plus fluide et un accès facilité aux expertises internes.
- 3 - Une participation accrue des employé.es aux activités collaboratives et sociales.



Orientations stratégiques



Partenaires



Effets escomptés

Favoriser le développement de compétences variées, multiples, et transversales.

Renforcer la synergie entre les expertises et les ressources du Cégep et les besoins spécifiques des milieux.

- 1 - Le Cégep consolide une culture de la recherche structurée autour de pôles d'expertise clairement identifiés, soutenus et reconnus à l'interne comme à l'externe.
- 2 - Les collaborations entre le Cégep et les milieux génèrent des retombées tangibles au niveau de la recherche appliquée, de la formation, de la reconnaissance des acquis (RAC) et du transfert technologique.
- 3 - Le Cégep et son centre collégial de transfert technologique, le Centre de géomatique du Québec, accroissent leur notoriété dans des créneaux stratégiques grâce à des partenariats structurants avec les milieux.



Offrir une expérience riche, porteuse et diversifiée.

Positionner le Cégep comme un espace de rencontre entre le monde extérieur et l'institution.

- 1 - Le Cégep devient un espace de collaboration privilégié pour les partenaires externes.
- 2 - Les partenaires identifient le Cégep comme une ressource incontournable et viennent spontanément à sa rencontre.
- 3 - Une meilleure valorisation et communication des initiatives du Cégep.
- 4 - La Fondation du Cégep de Chicoutimi agit comme un carrefour de relations entre le Cégep et son milieu, et constitue un levier stratégique de développement pour l'institution.



Cultiver des liens significatifs et durables.

Favoriser des collaborations qui encouragent les étudiant.es et les employé.es à devenir des ambassadrices et des ambassadeurs institutionnels et à s'engager activement dans la communauté.

- 1 - Un sentiment d'appartenance et une fierté renforcés parmi les employé.es et les étudiant.es.
- 2 - Un cadre structuré pour le soutien aux initiatives communautaires du Cégep.
- 3 - Une augmentation du nombre d'étudiant.es et d'employé.es présent.es et engagé.es dans la communauté.



Le concept : totems, écussons et fils

Au cœur de notre planification stratégique, trois totems incarnent nos parties prenantes :

- le sac à dos des étudiant.es,
- le sac d'ordinateur des employé.es,
- les malles de voyage de nos partenaires.

Chacun de ces publics porte avec lui son bagage, son histoire et ses couleurs.



À leur passage au Cégep, nos totems croisent les trois orientations stratégiques, représentées par des écussons colorés : compétences, expériences et liens. Ces écussons deviennent des symboles d'appartenance : ils incarnent l'identité, la fierté et la contribution de chacun à la mission du Cégep.

Ces orientations sont reliées par trois fils conducteurs de couleurs distinctes, qui s'entrecroisent au fil des parcours. Là où les trois fils se rejoignent, ils se fondent dans le vert emblématique du Cégep de Chicoutimi.

Ce tissage collectif illustre que le Cégep est bien plus qu'un lieu de passage : il est un pilier pour ses communautés, un lieu de rencontre et de convergence, une référence où les parcours se croisent et s'entrelacent pour former un tout.



À travers chaque étape du processus, chaque contribution a constitué un fil essentiel.

Merci à l'ensemble de la communauté collégiale d'avoir uni vos voix et vos énergies pour façonner, ensemble, une planification qui nous relie et nous guide vers l'avenir.





cchic.ca

534, rue Jacques-Cartier Est
Chicoutimi (Québec) G7H 1Z6